



RESSTENDE®

Nuovi stili di vita, nuovi sistemi di tende

ROMEO & JULIET 2.0

A BIT OF CONTEMPORARY LOVE

RESSTENDE AL FUORISALONE 2014

All'evento Romeo & Juliet2.0 Resstende reinterpreta l'amore sui tessuti delle tende

Agrate Brianza, 26 marzo 2014. Sarà PRESSO, in Via Paolo Sarpi 60 a Milano, l'evento Fuorisalone dall'evocativo titolo **ROMEO&JULIET2.0** in programma giovedì 10 aprile, a partire dalle ore 18.00. Una storia per raccontarne un'altra dove i protagonisti sono gli arredi e gli oggetti quotidiani. Resstende sarà protagonista all'evento non solo con l'installazione di Laylight che si impreziosisce grazie alla nuova collezione di tessuti White Inspiration, ma anche con una performance creativa che coinvolgerà gli ospiti.

Nel primo locale al mondo progettato e arredato come la casa dei sogni, affittabile anche solo per una serata, il disegnatore e **caricaturista**, Agostino Cera, in arte Agowax, darà vita a divertenti ritratti degli invitati sul tema della tragedia shakespeariana. Ogni ritratto verrà realizzato su un tessuto Resstende e omaggiato all'ospite che ha posato.

Un evento che lega tecnica, design e gusto usando come file rouge Romeo e Giulietta: come sarebbe Romeo oggi? E la sua Giulietta? Come sarebbe stato il loro amore ai tempi di "WhatsApp"? Forse oggi avrebbero risolto gli attriti in famiglia fondando un unico incredibile brand? Romeo&Juliet2.0 è l'incontro di mondi diversi, una festa/evento che riunisce sotto un unico nome settori merceologici diversi il cui comune denominatore è la qualità e l'italianità dei prodotti proposti.

La presenza di RESSTENDE all'evento organizzato in PRESSO rappresenta l'occasione di mostrare, al pubblico più attento, le soluzioni all'avanguardia messe a punto dall'azienda che da anni si propone di dare forma e realizzazione concreta alle idee e ai progetti più ambiziosi. Anche Montecchi e Capuleti - seppur divisi in tutto - avrebbero concordato

Resstende S.r.l. via Ghiringhella, 74 - 20864 Agrate Brianza (MB) Italy

P.IVA 03002040966 - C.F. 02121520346 Cod. ISO IT Tel. +39 039 684611 - Fax +39 039 6846140

www.resstende.com info@resstende.com



RESSTENDE®

Nuovi stili di vita, nuovi sistemi di tende

sull'eccellenza dei prodotti RESSTENDE: straordinariamente funzionali e dal grande gusto estetico. Poi, partendo da questa base comune, avrebbero magari risolto altre controversie, sino a scegliere proprio i nostri modelli per la casa di quei ragazzi che si amavano tanto; Romeo e Giulietta, appunto.

www.resstende.com

Ufficio stampa Tramite R.P. & Comunicazione

r.brivio@tramitecomunicazione.it

s.marchetti@tramitecomunicazione.it

tel. + 39 039 8946677

Ufficio Marketing Resstende S.r.l.

Alice Guardassoni

via Ghiringhella, 74 - 20864 Agrate Brianza (MB) Italy

Tel. +39 039 6846147



RESSTENDE®

New lifestyles, new blind systems

ROMEO & JULIET 2.0

A BIT OF CONTEMPORARY LOVE

**RESSTENDE at FUORISALONE 2014:
ROMEO & JULIET 2.0**

At the event Romeo & Juliet 2.0 Resstende reinterprets the love for the fabrics used for curtains

*Agrate brianza, 24th March 2014, At **PRESSO**, Via Paolo Sarpi 60 in Milan, the event Fuorisalone with the evocative title ROMEO & JULIET2.0 scheduled on Thursday 10th April, starting at 18:00. A story for another where the protagonists are the furniture and everyday objects. Resstende will host the event, not only with the installation of **Laylight** roller blinds and with the new collection of fabrics **White Inspiration**, but also with a creative performance that involve the guests.*

In the first room, in the world designed and furnished as the home of dreams, rented just for one evening, the cartoonist and caricaturist, Agostino Cera, alias Agowax , will create funny portraits of the guests on the subject of Shakespearean tragedy. Each portrait will be realized on a fabric Resstende and honored guests who posed.

An event that links art, design and taste using as a "file rouge" Romeo and Juliet: How Romeo would be like today? And his Juliet? How would their love in the time of "WhatsApp"? Maybe today they would solve the friction in the family founding one incredible brand? Romeo & Juliet2.0 is the meeting of different worlds, a party/event that brings together under one name many different sectors whose common denominator is the quality of the products offered and the "made in Italy".



RESSTENDE®

New lifestyles, new blind systems

The presence of RESSTENDE at the event organized at PRESSO is an opportunity to show, to the most attentive audience, cutting-edge solutions developed by the company that for years has been proposing to give form and concrete realization to the most ambitious ideas and projects. Even the Montagues and Capulets - although divided in all - have agreed on the excellence of the products by RESSTENDE: extraordinarily functional and of great taste.

Then, starting from this common basis, maybe they would have resolved other disputes, just choosing our models for the house of those guys who loved each other so much; Romeo and Juliet, in fact.

www.resstende.com

Press Office Tramite R.P. & Comunicazione

r.brivio@tramitecomunicazione.it

s.marchetti@tramitecomunicazione.it

tel. + 39 039 8946677

Marketing Office Resstende S.r.l.

Alice Guardassoni

via Ghiringhella, 74 - 20864 Agrate Brianza (MB) Italy

Tel. +39 039 6846147

Resstende S.r.l. via Ghiringhella, 74 - 20864 Agrate Brianza (MB) Italy

P.IVA 03002040966 - C.F. 02121520346 Cod. ISO IT Tel. +39 039 684611 - Fax +39 039 6846122

www.resstende.com export@resstende.com